

(Pers-)nieuwsbericht

(versie 20170822)

Westland, Nederland, 23 augustus 2017

Uniform MPS-vignet en platform geven consument inzicht in duurzaamheid van de sierteelt

Het nieuwe uniforme MPS-vignet wordt op 23 augustus, tijdens de 35^e editie van het Plantarium, de vakbeurs voor de boomkwekerij, geïntroduceerd. Dat vindt plaats in de stand van MPS, de toonaangevende, wereldwijde organisatie voor duurzaamheidscertificering. Een nieuw uniform vignet, dat consumenten informeert over de duurzaamheid van sierteelt producten. De introductie van het MPS-vignet wordt ondersteund door de ingebruikname van het interactieve platform: www.volgjebloemofplant.nl. Met behulp van een uniek MPS-nummer dat vermeld staat in het uniforme vignet, kan de consument op het platform volgen bij welke kweker de bloemen of planten vandaan komen en zich informeren over hoe duurzaam een product tot stand is gekomen.

Initiatief en verantwoordelijkheid

In de sierteelt zijn duurzaamheid en transparantie belangrijke begrippen. MPS heeft als toonaangevende speler op het gebied van duurzaamheidscertificering nu het initiatief en haar verantwoordelijkheid genomen. Zij gaat werken aan eenheid in de hoeveelheid MPS-vignetten en logo's die door kwekers worden gebruikt om de duurzaamheid van hun producten aan te tonen. In het verleden zette MPS een aantal verschillende vignetten in de markt, maar vanaf 23 augustus 2017 kunnen alle kwekers die gecertificeerd zijn voor MPS-ABC, MPS-GAP, MPS-SQ, MPS-Q(ualitree) en/of voldoen aan de eisen van MPS-ProductProof, gebruik maken van het uniforme MPS-vignet met daarin een uniek MPS-nummer dat consumenten inzage biedt in duurzaamheidscertificering van de kweker.

Een MPS-vignet (NL+ENG+DUITS)

Eén uniform MPS-vignet komt in de plaats van een veelvoud aan MPS-vignetten en logo's die op dit moment in de sierteeltsector worden gebruikt. In combinatie met het interactieve platform www.volgjebloemofplant.nl, draagt het nieuwe MPS-vignet bij aan uniforme werkwijze en labeling van producten afkomstig van MPS gecertificeerde bedrijven en biedt het de consument transparantie. Het faciliteert de kweker om de consument te laten zien hoe duurzaam zijn product is geteeld. Door het unieke MPS-nummer dat in het vignet staat in te tikken op het interactieve platform, ziet de consument in één oogopslag bij welke kweker het product vandaan komt en hoe duurzaam het is geproduceerd. Omdat de sierteelt een internationale sector is en MPS actief is in 46 landen, is er ook een Engelse versie van het uniforme vignet beschikbaar. Het platform zelf zal naast Nederlands en Engels ook in het Duits beschikbaar komen.

Duurzame sierteelt sector

Duurzaamheid zegt iets over de manier waarop je vandaag de dag leeft en produceert, waarbij je rekening houdt met datgene wat van belang is voor toekomstige generaties. De

groene sector, waartoe de sierteelt behoort, werkt op deze manier en is bij uitstek een sector die meer natuurwaarde zou moeten creëren dan ze verbruikt. Consumenten vragen hier om en willen zich hierover op een toegankelijke manier kunnen informeren. Met het uniforme MPS-vignet en het interactieve platform www.volgjebloemofplant.nl levert MPS hieraan een substantiële bijdrage.

Over MPS

MPS ontwikkelt en beheert certificaten op het gebied van duurzaamheid, milieu en voedselveiligheid en voert middels zusterorganisatie MPS-ECAS tevens certificering uit. Het MPS-ABC certificaat wordt wereldwijd gezien als dé internationale standaard. Met als thuisbasis Nederland is MPS in 46 landen actief. In totaal zijn er wereldwijd meer dan 3.000 kwekers die deelnemen aan MPS-ABC. (goed voor 4.300 productlocaties)

Foto bijschrift

Zie bijlage

Meer informatie

MPS Nederland – Mathanje Meulemans-de Jong of Raymond Scheepens

T. +31 174 615715

E. info@my-mps.com